

LA CAMPAGNE
PRÉVOIR L'AVENIR

Plus de moyens pour
aider plus de jeunes

1 800 668 6868
Jeunesse, J'écoute
jeunessejecoute.ca

En direct

Numéro 8 | Juin 2008

Message du président national

Nous sommes toujours reconnaissants du soutien que reçoit la campagne Prévoir l'avenir de Jeunesse, J'écoute. À titre de président national de la campagne, j'ai le plaisir de vous annoncer qu'en à peine plus d'un an, nous avons amassé plus de 60 % de notre objectif de 7,5 millions de dollars!

Les numéros du bulletin *Campagne en direct* vous tiennent au courant des progrès de la campagne et vous dévoilent comment celle-ci permet à Jeunesse, J'écoute d'être mieux que jamais à l'écoute des jeunes. Nous espérons que vous êtes aussi enthousiastes que nous à la perspective d'entamer la dernière étape de la campagne, qui devrait nous mener à l'atteinte de nos objectifs d'ici novembre 2008.

Nous souhaitons que vous envisagiez d'investir personnellement dans les projets de transformation de la campagne Prévoir l'avenir lorsque cela vous sera possible. Seule la participation généreuse de nos donateurs, de nos amis et des organisations philanthropiques pourra doter Jeunesse, J'écoute des ressources qui lui permettront de faire preuve de leadership dans l'élaboration et l'implantation de services de soutien pour les jeunes.

Veuillez agréer nos salutations les meilleures.

Graham Parsons
Président national, campagne Prévoir l'avenir

« Nous espérons que vous êtes aussi enthousiastes que nous à la perspective d'entamer la dernière étape de la campagne. . . »



Dons Récents

Canadian Natural Resources Limited
250 000 \$

La Fondation Trillium de l'Ontario
242 000 \$

N. Murray Edwards
125 000 \$

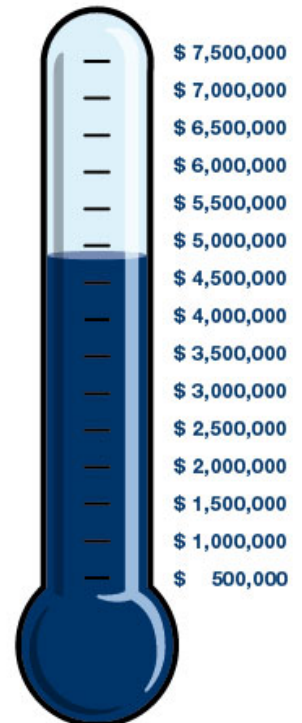
The Grocery Foundation
\$100,000

Kim et Tony Allard
100 000 \$

Paul et Mary Goh
50 000 \$

La Fondation John Hardie Mitchell
10 000 \$

Bjorn Moller
10 000 \$



Le Coin des Donateurs

The Grocery Foundation

The Grocery Foundation soutient Jeunesse, J'écoute depuis les tout premiers jours, en 1992. L'organisme continue de perpétuer cette tradition, comme l'illustre son récent don de 100 000 \$ à la campagne Prévoir l'avenir.



Canadian Natural Resources Limited

Grâce au généreux don jumelé de 250 000 \$ offert par Canadian Natural Resources Limited, la campagne Prévoir l'avenir a pu faire un pas de plus vers son objectif. Canadian Natural Resources Limited est un bienfaiteur de Jeunesse, J'écoute depuis 2001, et nous apprécions grandement son soutien indéfectible. Quelques membres de l'équipe de direction du «Canadian Natural Resources Limited», Steve Laut & Family, M. Allan Markin et M. N. Murray Edwards ont fait de généreux dons personnels pour la campagne Prévoir l'avenir; leur leadership a rendu possible ce don corporatif.



La Fondation Trillium de l'Ontario (un organisme relevant du gouvernement de l'Ontario)

Notre relation avec La Fondation Trillium de l'Ontario remonte à 2000, alors que l'organisme avait accordé une subvention sans précédent de 1,1 million de dollars à Jeunesse, J'écoute. Au fil des ans, ce soutien nous a permis d'améliorer grandement nos services, ainsi que d'atteindre un plus grand nombre de jeunes dans les collectivités de l'Ontario. Cet engagement s'est poursuivi sous la forme d'une subvention de 242 000 \$ sur trois ans destinée au programme de consolidation de la campagne Prévoir l'avenir. L'investissement vise plus particulièrement à soutenir les collectivités du nord-est de l'Ontario.



Soutenir la campagne Prévoir l'avenir

Il y a de multiples façons possibles de manifester votre appui à la campagne Prévoir l'avenir.

Faire une promesse de don

Nous invitons maintenant ceux d'entre vous qui n'ont pas encore fait de don à y songer. Quels que soient vos moyens, nous vous encourageons à vous montrer aussi généreux que possible. Le soutien de tous ceux qui ont à cœur le bien-être des jeunes du Canada nous est indispensable. Voici quelques façons dont vous pourriez prendre part à la campagne...

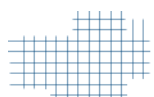
Programmes de dons d'entreprises

La campagne Prévoir l'avenir cadre-t-elle avec les mesures de soutien à la collectivité de votre employeur? Celui-ci a-t-il un programme de jumelage de dons? Si oui, il pourrait permettre de verser l'équivalent de votre contribution, ce qui doublerait votre don à la campagne Prévoir l'avenir.

Programmes de dons d'employés

Les employés de votre entreprise participent-ils actuellement à un programme annuel de dons de charité? Si oui, la campagne Prévoir l'avenir pourrait-elle en être choisie comme bénéficiaire? Votre entreprise participe-t-elle à la campagne Centraide? Bien que Jeunesse, J'écoute ne soit pas une organisation soutenue par Centraide, elle peut être désignée comme bénéficiaire de dons de particuliers ou d'un programme de dons par prélèvements à la source.

Pour en savoir plus sur les façons dont vous pouvez contribuer à la campagne Prévoir l'avenir, veuillez communiquer avec l'adjoint de la campagne Prévoir l'avenir de votre région ou consulter le www.jeunessejecoute.ca.



Les projets de la campagne Prévoir l'avenir

La campagne Prévoir l'avenir est une initiative essentielle pour Jeunesse, J'écoute, puisqu'elle permettra de financer quatre projets prioritaires. Les deux premiers – le système de gestion des connaissances et le remaniement du site de Jeunesse, J'écoute – sont d'ailleurs déjà bien amorcés.

Le système de gestion des connaissances (SGC)

Le projet de gestion des connaissances vise à réunir dans des documents sources l'information la plus rigoureuse fondée sur l'expérience clinique en ce qui concerne une grande variété de préoccupations touchant les jeunes dans la pratique clinique. Ces documents sources seront synthétisés dans des fiches-conseils à l'usage des jeunes et des intervenants. Les intervenants pourront aisément les consulter à l'intérieur du « système de gestion des connaissances » au moment de répondre à un appel ou à un message électronique. Présenté sous forme de tableau de bord (voir l'image ci-dessous), le système offrira aux intervenants un point d'accès unique à tous les systèmes et renseignements de Jeunesse, J'écoute, ce qui leur permettra d'offrir plus efficacement leurs services de consultation, d'information et de recommandation.

Ultimement, ce tableau de bord hébergera aussi une variété de documents, dont des articles de revues spécialisées, des entrevues diffusées dans les médias grand public, les lois provinciales et fédérales et de l'information sur le marketing auprès des jeunes. Notre objectif est de créer une ressource « axée sur les jeunes, pilotée par les intervenants et appuyée par les Services cliniques », et le tableau de bord du SGC représente la première étape de notre démarche.



Autre avantage, le SGC simplifiera l'accès à ce savoir clinique, tant pour le remaniement du site des jeunes que pour de futures initiatives en matière de sensibilisation du public et de recherche.

Jusqu'à présent, nous avons ciblé plus de 80 sujets de préoccupation pour les jeunes. Les rédacteurs de Jeunesse, J'écoute ont commencé à créer les documents sources touchant les sujets prioritaires, parmi lesquels la violence, la sexualité, les dépendances et les questions d'ordre juridique (par exemple, l'âge requis pour consentir dans chaque province). Une fois couvert, chaque sujet sera intégré au nouveau site Web de Jeunesse, J'écoute.

À l'automne 2008, un petit groupe d'intervenants chevronnés piloteront le nouveau site de Jeunesse, J'écoute, et leurs commentaires seront reflétés dans la conception finale. Les Services de consultation mettront alors au point un programme de formation à l'intention des intervenants et une stratégie d'adoption par l'utilisateur. La première mouture du nouveau site Web des jeunes sera soumise à toute l'équipe d'intervenants au printemps 2009.

Transformation du site Web de Jeunesse, J'écoute

Le remaniement du site de Jeunesse, J'écoute vise la conception d'un site amélioré qui soit considérablement plus robuste, et convivial, et qui offre un contenu plus actuel et interactif. Nous souhaitons que ce site devienne la destination de choix des jeunes du Canada à la recherche d'information sûre, fiable et à jour sur les questions qui les préoccupent le plus.

Le nouveau site sera fragmenté en quatre groupes d'âge :

- Enfants (de 5 à 8 ans)
- Préadolescents (de 9 à 11 ans)
- Adolescents (de 12 à 16 ans)
- Jeunes adultes (de 17 à 20 ans)

Le contenu sera bilingue, adapté au groupe d'âge et, lorsque possible, au sexe des internautes. Des fiches-conseils couvrant plus de 80 sujets, créées à l'intérieur du projet SGC, seront adaptées dans des formats cliniquement éprouvés, multimédias et interactifs conformes à notre modèle d'intervention : la thérapie brève axée sur la recherche de solutions. Les éléments multimédias envisagés incluent : des salles de clavardage thématiques, de la baladodiffusion, des jeux-questionnaires, des générateurs de lettre et d'autres canaux d'échange technologiques.

Au fur et à mesure que le site se transformera, les jeunes seront appelés à donner leurs commentaires par

l'intermédiaire de sondages en ligne. Nous demanderons également aux étudiants ambassadeurs de formuler des remarques et des recommandations. À la lumière de ces deux sources, nous pourrions nous assurer que notre site satisfait les besoins changeants de notre clientèle principale.

À ce jour, nous avons terminé la phase de planification du projet de remaniement du site des jeunes, cherché des agences de design expérimentées dans la création de sites Web destinés aux jeunes et émis une demande de propositions qui nous guidera dans la sélection d'un fournisseur à la fois chevronné et performant. Le choix s'effectuera en juillet, afin que la conception et l'élaboration du nouveau site pour les jeunes puissent débuter en août 2008.

La première version de ce site couvrira deux groupes d'âge (préadolescents et adolescents) et quatre sujets prioritaires (violence, sexualité, dépendances et questions d'ordre juridique). Son lancement est prévu pour le printemps 2009. Au fur et à mesure que les nouveaux contenus seront prêts, nous les intégrerons au site Web. La deuxième version du site, enrichie des sections pour enfants et jeunes adultes, est prévue pour 2010.

L'équipe du programme Prévoir l'avenir

L'équipe mise sur pied par Jeunesse, J'écoute pour mener à bien ces projets prioritaires est déjà activement engagée dans la réalisation du programme. La recherche et la rédaction en vue de la mise à jour et de l'amélioration du contenu sur plus de 80 sujets seront prises en charge par une équipe de rédacteurs francophones et anglophones, parmi lesquels :

Jennifer Morley – Jennifer est membre de l'équipe torontoise des services de consultation de Jeunesse, J'écoute depuis 1996. Elle sera la principale rédactrice de contenu dans le système de gestion des connaissances, collaborant étroitement avec l'équipe du projet pour s'assurer que l'élaboration du contenu progresse comme prévu.

Andrée-Anne Provençal – Andrée-Anne a rejoint l'équipe montréalaise des services de consultation en 2006. Elle assurera la recherche et la rédaction du nouveau contenu relatif à la sexualité dans le système de gestion des connaissances.

Lucie Trudel – Lucie s'est jointe à l'équipe montréalaise des services de consultation en 1999. Au cours des prochains mois, elle s'affaira à élaborer du nouveau contenu relatif aux dépendances destiné au système de gestion des connaissances.

Trois rédacteurs pigistes supplémentaires apporteront leur concours à l'équipe du programme Prévoir l'avenir dans l'élaboration de contenu.

Amanda Baker – Amanda enseigne actuellement à l'Université de Toronto. Depuis cinq ans, elle est également rédactrice et réviseuse pigiste.

Anne Ptasznik – Anne est conseillère en communication et rédactrice pigiste. Elle possède un solide bagage dans le domaine de la santé et des services sociaux, de même que dans le domaine des arts.

Tom Robles – Tom est présentement aide-enseignant à l'Ontario College of Art & Design. Il enseigne aussi l'anglais langue seconde en privé.

L'une des premières publications émises par l'équipe du programme est le rapport intitulé [La sécurité des relations virtuelles – un sondage en ligne de Jeunesse, J'écoute](#). Jennifer Morley s'est chargée de la recherche et de la rédaction du rapport, qui fournit un aperçu de la façon dont les jeunes perçoivent les relations en ligne et les dangers potentiels des interactions virtuelles.

Dans le futur : Être plus que jamais à l'écoute des jeunes

À l'heure où la technologie et l'environnement social évoluent rapidement, le succès de la campagne Prévoir l'avenir permettra à Jeunesse, J'écoute de poursuivre sa croissance pour répondre à la demande grandissante des jeunes de tout le Canada.



Pour toute question sur la campagne Prévoir l'avenir:

Lesley Sims, directrice générale de la campagne Prévoir l'avenir – lesley.sims@kidshelpphone.ca



Parole d'intervenante

Il y a quatre jours, j'ai eu une longue conversation avec une Autochtone de 16 ans originaire d'une province des Prairies. Je vais l'appeler Victoria parce que, à mes yeux, elle personnifie la victoire. Victoria m'a annoncé dès le début qu'elle n'avait aucune idée par où commencer. Cela arrive parfois lorsque les jeunes se sentent tellement dépassés par la situation qu'ils sont à court de mots.

Au bout d'un moment elle a dit « j'ai peur d'être en train de perdre mon identité ». Ces paroles exprimaient parfaitement ce qu'elle s'apprêtait à me confier. Victoria avait été abusée sexuellement à partir de l'âge de cinq ans. Elle a dit ne pas se souvenir de ce qu'elle ressentait à l'époque parce qu'« une partie de moi mourrait à petit feu ». Ses parents se disputaient souvent et la confiaient à sa sœur aînée, qui avait alors sept ans.

Les études ont été difficiles, car, à huit ans, elle avait déjà compris que « l'école n'avait rien à m'enseigner que je ne savais pas déjà, et je ne souhaitais pas apprendre ce qu'on voulait m'enseigner à l'école » – une façon intéressante d'expliquer à quel point elle ne se sentait pas à sa place parmi les autres jeunes et à l'école.

Les agressions sexuelles ont cessé lorsque Victoria a eu 12 ans. Mais le mal et la colère ne sont pas disparus pour autant. Elle s'est mise à détester tout le monde. « Je détestais mon père, ma mère, ma sœur, mes amis, mon agresseur, le monde entier et surtout moi-même! » À 14 ans, elle a quitté l'école et la maison pour vivre dans la rue. Au début, elle avait un sentiment de liberté et d'appartenance au monde des sans-abri, mais, au bout de quelque temps, elle a commencé à consommer de la drogue. Victoria s'est enfoncée de plus en plus profondément dans l'univers de la drogue et sa vie est devenue un brouillard de violence, de peur, de solitude et de haine envers elle-même.

J'ai été étonné de la manière détachée dont Victoria décrivait les épreuves qu'elle avait vécues – elle ne s'apitoyait nullement sur son sort! Lorsque je lui ai part de mon observation, elle a ri : « Au bout d'un moment, on arrête de s'apitoyer sur son sort. On est trop occupé à survivre! ».

Au moment de notre conversation, Victoria habitait dans un foyer de groupe. Elle fugue encore à l'occasion, mais elle est heureuse qu'on sache toujours où la trouver! La semaine précédente, elle avait assisté à un pow-wow et elle voulait que Jeunesse, J'écoute sache qu'elle avait un sentiment d'appartenance lorsqu'elle dansait dans ses beaux vêtements au son des tambours.

Sa voix s'est animée en décrivant les danses et le sentiment d'appartenance et de plénitude qu'elle ressent en dansant.

Je lui ai demandé si elle était toujours en contact avec les membres de sa famille et elle m'a répondu qu'elle avait coupé les ponts. Elle trouve qu'ils sont « malsains ». Elle ne se sent pas à l'aise non plus pour confier ses sentiments et ses expériences au personnel du foyer de groupe. Mais elle se sent à l'aise avec Jeunesse, J'écoute, car « vous ne m'obligez pas à parler et ce que je dis vous intéresse. » Ses paroles m'ont comblé! Quel merveilleux cadeau de sa part!

Pour terminer, nous avons discuté de la possibilité pour elle d'entrer en contact avec un aîné de sa collectivité autochtone. L'aîné pourrait l'aider à se retrouver et à reprendre contact avec ses racines. D'une voix confiante, Victoria m'a dit qu'elle prévoyait se renseigner lors du prochain pow-wow qui aurait lieu dans quelques semaines.

Les jeunes avec lesquels nous nous entretenons ne donnent pas souvent de leurs nouvelles. Cependant, j'ai le pressentiment que Victoria est sur la bonne voie pour vaincre son passé!

Aren, intervenant de Jeunesse, J'écoute



« Sa voix s'est animée en décrivant les danses et le sentiment d'appartenance et de plénitude qu'elle ressent en dansant. »

